

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
в городе Нижняя Тура**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ и ОРГАНИЗАЦИЙ

Степень выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

ЗАОЧНАЯ

Нижняя Тура 2018

Разработчик(и) рабочей программы дисциплины

ФИО	Ученая степень, звание, должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Семенова Ирина Александровна	к.э.н., доцент, доцент	916061

Экспертиза рабочей программы

Первый уровень (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Кафедра экономики	№2 от 01.12.2017	Аношин А.В. 
Выписка из решения: рекомендовать рабочую программу к утверждению		

Второй уровень (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Методическая комиссия	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
МК ИЭиУ	№31 от 06.02.2018	Воробьева О.А. 
Выписка из решения: рекомендовать рабочую программу к утверждению		

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр
1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов	22
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	25
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ...	33
11. Образовательные технологии. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	35
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36
13. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	36

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» является освоение студентами теоретических основ, принципов и закономерностей оценки стоимости предприятий и организаций различной организационно-правовой формы, обучение современному категориально-понятийному аппарату, развитие навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для оценки, выбора и применения адекватных методов оценки предприятий и организаций в условиях российского рынка.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ оценки стоимости предприятия по общепринятым принципам и стандартам оценки;
- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и приобретение навыков использовать данные знания в профессиональной деятельности;
- формирование представления о принципах, подходах и методах оценки предприятия и умения использовать результаты оценки в своей деятельности;
- изучение принципов и методов управления стоимостью предприятия;
- рассмотрение стратегий управления стоимостью предприятия;
- выработка самостоятельного мышления для принятия управленческих решений в области управления стоимостью предприятия

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности;
- действующую систему регулирования оценочной деятельности в России и соответствующие нормативные акты;
- цели оценки и соответствующие виды стоимости;
- временную оценку денежных потоков;
- принципы оценки стоимости имущества предприятия;
- методы оценки стоимости имущества предприятия;
- методы оценки стоимости предприятия;
- цели, сущность и стратегии управления стоимостью предприятия;
- этапы создания стоимости.

уметь:

- рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- решать прикладные задачи с помощью таблиц шести функций сложного процента;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для целей оценки;
- применять доходный, сравнительный и затратный подходы для определения стоимости предприятия;
- разрабатывать стратегии управления стоимостью предприятия.

владеть:

- терминами и понятиями, используемыми в профессиональной оценочной деятельности;
- методикой расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- владеть методикой временной оценки денежных потоков;
- методикой анализа оцениваемого предприятия;
- методами оценки стоимости предприятия;
- методами расчета стоимости имущества предприятия (доходный, затратный и сравнительный);
- навыками управления стоимостью предприятия.

В результате освоения дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» должны быть сформирована следующая компетенция:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 4 курса направления подготовки «Экономика» профиля «Экономика предприятий и организаций».

Изучению дисциплины предшествуют: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Основы информационных технологий», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет», «Анализ хозяйственной деятельности», «Основы экономики организаций».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы ОК-3, ОК-5, ОК-6 компетенции на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению следующих дисциплин: «Внешекономическая деятельность предприятия», «Экономическая безопасность предприятия» в вариативной части дисциплин.

Программа дисциплины построена блочно-модульно, в ней выделены разделы:

Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимости предприятия

Раздел 2. Методологические основы оценки стоимости предприятия

Раздел 3. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия

Раздел 4. Концептуальные аспекты управления стоимостью предприятия

Программа дисциплины состоит из таких тем, как:

Раздел (модуль) 1. Концептуальные основы оценки стоимости предприятия

Тема 1.1. Предприятие как объект оценки стоимости

Тема 1.2. Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия

Тема 1.3. Принципы оценки стоимости предприятия

Тема 1.4. Базовые понятия, применяемые в оценке стоимости предприятия

Тема 1.5. Информационное обеспечение оценки предприятия

Раздел (модуль) 2. Методологические основы оценки стоимости предприятия

Тема 2.1. Оценка стоимости предприятия доходным подходом

Тема 2.2. Оценка стоимости предприятия затратным подходом

Тема 2.3. Оценка стоимости предприятия сравнительным подходом

Тема 2.4. Методы анализа и оценки ценных бумаг

Раздел (модуль) 3. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия

Тема 3.1. Выведение итоговой величины стоимости предприятия

Тема 3.2. Отчет об оценке стоимости предприятия

Раздел (модуль) 4. Концептуальные аспекты управления стоимостью предприятия

Тема 4.1. Взаимосвязь концепций оценочной деятельности и управления

Тема 4.2. Концепции управления стоимостью предприятия

Тема 4.3. Оценка и управление стоимостью предприятия в особых целях

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 19,6 часа: лекции – 8 часов;

практические занятия – 8 часов, КСР – 4 часа.

Объем самостоятельной работы составляет 151 академических часа.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

5.1. Структура дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семест- ра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)
			Контактная работа с преподавателем			СРС		
			Л.	Пр.	КСР			
Семестр 6								
Раздел (модуль) 1. Концептуальные основы оценки стоимости предприятия								
1.1	Тема 1.1		1			10	Анализ конкретной ситуации, опрос	ПК-5
1.2.	Тема 1.2		1			10	Доклады, тест	ПК-5
1.3.	Тема 1.3					10	Анализ конкретных ситуаций	ПК-5
1.4.	Тема 1.4					10	Контрольная работа	ПК-5
1.5.	Тема 1.5		1			10	Анализ конкретной ситуации	ПК-5
Раздел (модуль) 2. Методологические основы оценки стоимости предприятия								
2.1	Тема 2.1		1	2		10	Проверочная работа, решение задач	ПК-2
2.2	Тема 2.2		1	2		10	Проверочная работа, решение задач	ПК-2
2.3	Тема 2.3		1	2		10	Проверочная работа, решение задач	ПК-2
2.4	Тема 2.4					10	Проверочная работа, решение задач	ПК-2
Раздел (модуль) 3. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия								
3.1.	Тема 3.1					10	Проверочная работа, решение задач	ПК-2
3.2	Тема 3.2					10	Тест	ПК-2
Раздел (модуль) 4. Концептуальные аспекты управления стоимостью предприятия								
4.1	Тема 4.1					10	Доклады	ПК-2
4.2	Тема 4.2		2	2		16	Разработка проекта роста стоимости компании	ПК-2
4.3	Тема 4.3					15	Контрольная работа	ПК-2
Итого:			8	8		151		
Форма промежуточной аттестации – экзамен								

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Темы и их аннотации

Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимости предприятия

Тема 1.1. Предприятие как объект оценки стоимости

Объекты и субъекты оценки стоимости предприятия. Предприятие и бизнес как объекты оценки и объекты управления. Особенности предприятия как объекта оценки и объекта управления. История развития оценочной деятельности в России. Необходимость оценки стоимости предприятия (бизнеса) в условиях рыночной экономики.

Основные цели оценки: определение стоимости имущества в случае его купли продажи, залога, страхования, при инвестировании и переоценке; в случае слияния и разделений предприятий, их реорганизации; для определения условий выкупа акций и конвертации акций одного типа в другой; при исполнении прав наследования и судебных приговоров.

Виды стоимости, используемые при оценке стоимости предприятия: рыночная, инвестиционная, кадастровая, ликвидационная. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия: доход, время его получения, риск, с которым сопряжено его получение; степень контроля, которую имеет собственник; ликвидность имущества; величина платежеспособного инвестиционного спроса; наличие альтернативных инвестиционных возможностей; социальная и политическая ситуация в стране и т.д.

Тема 1.2. Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия

Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия (бизнеса). Стандарты оценки стоимости предприятия (бизнеса). Методические рекомендации. Сертификация и аттестация профессиональной деятельности в сфере оценки стоимости предприятия.

Основные этапы процесса оценки. Процедура заключения договора на оценочные работы. Основные разделы договора на оценку стоимости предприятия (бизнеса). Права и ответственность заказчика и оценщика. Международные стандарты оценки. Отечественные стандарты оценки.

Тема 1.3. Принципы оценки стоимости предприятия

Принципы оценки как основа аналитической деятельности оценщика. Принципы, отражающие точку зрения пользователя. Принципы, основанные на представлениях производителя. Принципы, обусловленные действием рыночной среды. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования (НиНЭИ) объекта в оценке стоимости предприятия (бизнеса).

Тема 1.4. Базовые понятия, применяемые в оценке стоимости предприятия

Понятие дохода и денежного потока предприятия (бизнеса), результаты финансовой, инвестиционной и операционной деятельности компании, используемые для расчета ее рыночной стоимости. Виды и модели расчета денежного потока. Временная оценка денежных потоков. Виды и классификация рисков, учитываемых при оценке стоимости предприятия (бизнеса). Способы их учета в процессе оценки

Тема 1.5. Информационное обеспечение оценки предприятия

Общая характеристика информации, используемой в процессе оценки стоимости предприятия (бизнеса), виды, состав источников информации. Последовательность анализа информации. Внешняя и внутренняя информация. Достоверность и полнота информационной базы оценки.

Финансовая отчетность - основа информационной базы стоимостной оценки. Ограниченность финансовой отчетности российских предприятий. Международные стандарты учета и отчетности, особенности их применения при оценке российских компаний. Основные методы анализа и корректировок финансовой отчетности в целях оценки бизнеса. Прогнозирование, как необходимый элемент оценки бизнеса.

Нормативно-правовая база оценки стоимости предприятия, специфика ее формирования при оценке различных видов бизнеса. Специфика формирования информационной базы при оценке различных видов бизнеса.

Место и роль в процессе оценки стоимости публичной информации и результатов интервьюирования. Источники, способы и формы систематизации и обобщения информации.

Информационная инфраструктура оценки. Специализированные информационные, рейтинговые и аналитические службы на российском рынке. Условия и диапазоны использования зарубежной информации в процессе оценки российских предприятий.

Современные методы сбора и обработки информации. Информационно-статистическая база и программные продукты, применяемые в процессе стоимостной оценки. Зарубежный опыт и российская практика.

Особенности и состав информации, используемой для различных методов, входящих в состав доходного, сравнительного и затратного подходов. Использование ресурсов Internet для оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Раздел 2. Методологические основы оценки стоимости предприятия

Тема 2.1. Оценка стоимости предприятия доходным подходом

Экономическая сущность и закономерности доходного подхода к оценке различных объектов собственности. Место доходного подхода в системе стоимостной оценки.

Условия, диапазон применения, система абстрагирования и допусков в рамках доходного подхода. Факторы стоимости, учитываемые при оценке с позиций

доходного подхода. Виды стоимости и принципы доходного подхода к оценке стоимости предприятия.

Информационно-правовая база, особенности анализа бизнес-информации в рамках доходного подхода.

Методы доходного подхода. Метод дисконтирования. Метод капитализации. Выбор финансовой базы. Основные этапы и способы расчета стоимости. Сравнительная характеристика методов доходного подхода.

Метод капитализации дохода

Экономическое содержание метода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Методы определения капитализируемого дохода: метод средних величин и трендовый метод. Выбор временного периода. Основные этапы и ограничительные условия применения метода для оценки стоимости бизнеса.

Ставка капитализации. Понятие и методы расчета. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования.

Особенности применения методов доходного подхода в зависимости от специфических характеристик оцениваемого объекта, организационно-правовой формы и отраслевой специфики бизнеса.

Метод дисконтирования денежных потоков (ДДП)

Рыночная стоимость предприятия как сумма текущих стоимостей в прогнозный и постпрогнозный периоды. Экономическое содержание метода ДДП, условия применения, положительные и отрицательные характеристики. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода ДДП.

Особенности финансового прогнозирования при использовании метода ДДП. Выбор длительности прогнозного периода и вида денежного потока. Прогнозирование финансовых показателей, необходимых для расчета денежного потока.

Понятие и определение ставки дисконтирования. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Модель кумулятивного построения. Модель арбитражной оценки. Модель ЕВО. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Сравнительная характеристика моделей расчета ставки дисконтирования, критерии выбора и специфика применения в условиях России.

Особенности расчета текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Условия применения модели Гордона, метода "предполагаемой продажи", метода стоимости чистых активов и ликвидационной стоимости.

Заключительные поправки и выведение итоговой стоимости бизнеса в рамках метода дисконтирования денежных потоков.

Тема 2.2. Оценка стоимости предприятия затратным подходом

Экономическое содержание методов затратного подхода. Особенности затратного подхода к оценке различных объектов собственности. Методологические закономерности и принципы затратного подхода к оценке

стоимости предприятия (бизнеса). Рыночная стоимость предприятия как разность между рыночной стоимостью его активов и обязательств. Условия применения методов затратного подхода. Особенности информационно-правовой базы и финансового анализа в ходе рыночной оценки методами затратного подхода.

Виды стоимости и принципы их оценки в рамках затратного подхода.

Методы затратного подхода, особенности их применения для оценки российских предприятий. Общая характеристика метода стоимости чистых активов. Анализ российских методик. Основные направления их совершенствования.

Метод ликвидационной стоимости. Понятие ликвидационной стоимости, ее виды. Условия применения метода, его место в системе процедуры банкротства. Основные этапы метода. Разработка календарного графика ликвидации активов предприятия, корректировка балансовой стоимости активов и обязательств.

Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Расчет ликвидационной стоимости как остаточной стоимости бизнеса.

Тема 2.3. Оценка стоимости предприятия сравнительным подходом

Общая характеристика сравнительного подхода. Условия применения и особенности использования при оценке российских предприятий. Основные этапы оценки бизнеса с позиций сравнительного подхода. Информационно-правовая база и особенности финансового анализа при использовании методов сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Метод компании-аналога или метод рынка капитала. Алгоритм и методика расчета рыночной стоимости методом компании-аналога. Выбор сопоставимых предприятий, критерии отбора аналогичных компаний, определение базы сравнения и расчет финансовых коэффициентов. Выбор и вычисление ценовых мультипликаторов, диапазон их применения. Корреляционная зависимость мультипликаторов и финансовых коэффициентов. Выведение итоговой величины стоимости. Метод парных продаж или метод сделок. Отличительные характеристики метода, алгоритм расчета рыночной стоимости. Ограничения, сфера применения на современном российском рынке.

Метод отраслевых коэффициентов или соотношений. Специфика метода, алгоритм расчета рыночной стоимости. Особенности использования для оценки российских предприятий.

Тема 2.4. Методы анализа и оценки ценных бумаг

Ценные бумаги как объект оценки. Понятие рыночной стоимости ценной бумаги. Взаимосвязь рыночной стоимости ценных бумаг и их рыночной цены.

Классификация ценных бумаг в целях оценки. Основные инвестиционные характеристики различных видов ценных бумаг, учитываемые в процессе оценки.

Особенности и диапазон применения методов доходного, сравнительного и затратного подхода к оценке стоимости ценных бумаг.

Раздел 3. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия

Тема 3.1. Выведение итоговой величины стоимости предприятия

Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций. Премии за контроль, скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля. Факторы, ограничивающие права контроля. Способы оценки стоимости контроля и скидок на неконтрольный характер. Скидки на недостаточную ликвидность. Факторы увеличения или уменьшения размера скидок. Способы оценки скидок на недостаточную ликвидность.

Согласование результатов оценки. Преимущества и недостатки методов: капитализации дохода, дисконтирования денежных потоков, чистых активов, ликвидационной стоимости, рынка капитала, сделок. Выбор удельного веса использованных методов оценки. Определение итоговой величины рыночной стоимости предприятия (бизнеса).

Тема 3.2. Отчет об оценке стоимости предприятия

Отчет об оценке стоимости предприятия. Задачи, требования, структура. Характеристика основных разделов отчета: введение, краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, краткая характеристика отрасли, характеристика объекта, анализ финансового состояния объекта, методы оценки, выводы. Анализ практических отчетов об оценке. Требования, предъявляемые уполномоченными органами к отчету об оценке, в том числе объектов, имеющих долю государственной собственности и объектов, являющихся федеральной собственностью.

Раздел 4. Концептуальные аспекты управления стоимостью предприятия

Тема 4.1. Взаимосвязь концепций оценочной деятельности и управления

Взаимосвязь оценки стоимости и управления, роль понятия стоимости предприятия в современном менеджменте. Управление стоимостью и корпоративное управление. Место оценочных процессов в управлении. Основная идея оценки и управления стоимостью. Основные цели и задачи определения рыночной и иной стоимости предприятия (бизнеса). Правовое обеспечение оценки стоимости. Концепция стоимости и рыночная капитализация компании. Развитие предприятия и его отражение в стоимости.

Тема 4.2. Концепции управления стоимостью предприятия

Существующие концепции и инструменты управления стоимостью. Финансовые и базовые факторы стоимости. Инструменты анализа управленческих решений с точки зрения стоимости предприятий. Этапы управления стоимостью: разработка стратегии компании, установление целевых индикаторов, выработка стратегии достижения индикаторов посредством выявления факторов, управление процессом создания стоимости.

Тема 4.3. Оценка и управление стоимостью предприятия в особых целях

Оценка и управление стоимостью компании в процессе реорганизации; влияние на стоимость бизнеса планируемых шагов по расширению, модернизации. Управление стоимостью бизнеса крупной компании; посреднического бизнеса; малых и средних предприятий.

Планы практических занятий

Целью проведения практических (семинарских) занятий является углубление и закрепление знаний, полученных студентами на лекциях, и обсуждение наиболее сложных вопросов курса.

В зависимости от темы практического занятия методика их проведения изменяется. Для успешного освоения дисциплины рекомендуется перед каждым практическим занятием повторить теоретический материал соответствующей лекции, а после активной работы на занятии – выполнить полученные задания и изучить соответствующий раздел указанной в программе курса литературы. На практических занятиях рассматриваются примеры решения типовых задач.

Тема 1.1. Предприятие как объект оценки стоимости

Вопросы:

1. История развития оценочной деятельности в России.
2. Необходимость оценки стоимости предприятия в условиях рыночной экономики.
3. Основные цели оценки.
4. Виды стоимости; рыночная, инвестиционная, кадастровая, ликвидационная.
5. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.

Практические задания 1: анализ ситуаций, вызывающих необходимость оценки стоимости предприятия.

Задание 2. Предприятие государственной формы собственности (балансодержатель) имеет излишки помещений, содержание которых негативно отражается на результатах его хозяйственной деятельности. Дайте возможные варианты решения этой проблемы с обоснованием.

Задание 3. Предприятие, используя средства акционеров и собственные накопления, строит здание. Общая сметная стоимость здания-250 млн.руб. В процессе строительства выясняется, что денежных средств для завершения строительства недостаточно (объем капитальных вложений к этому времени составил 170 млн.руб., тогда как необходимо еще 190 млн.руб.). Ваши предложения по решению этой проблемы с необходимыми пояснениями.

Задание 4. Частное лицо на торгах по распродаже имущества предприятия-банкрота купило участок земли под застройку. При оформлении прав на собственность участка выяснилось, что на этом участке построено здание, которое принадлежит бывшему предприятию.

Ваши действия, если вы покупатель земельного участка. Опишите их.

Задание 5. Государственное унитарное предприятие пришло к выводу, что ему недостаточно площадей для организации производства. Обоснуйте варианты решения этой проблемы с необходимыми комментариями.

Литература:

1. Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки. – Федеральный стандарт оценки №1, от 20 июля 2007 года № 256.
2. Цель оценки и виды стоимости.- Федеральный стандарт оценки №2, от 20 июля 2007 года № 255.
3. Требования к отчету об оценке. – Федеральный стандарт оценки №3, от 20 июля 2007 года № 254.
4. Федеральный закон № 135- ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
5. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
6. Оценка бизнеса: учеб. для вузов /Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 736 с.
7. Оценка недвижимости: Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2007.-492 с.

Тема 1.2. Правовое обеспечение оценки стоимости предприятия

Вопросы:

1. Нормативно-правовая база оценки в РФ.
2. Международные стандарты оценки.
3. Основные этапы оценки.
4. Согласование результатов и подготовка итогового заключения.
5. Отчет о результатах оценки анализируемого объекта. Представление и защита отчета.

Практическое задание: подготовка и обсуждение докладов по нормативной базе, регулирующей оценочную деятельность, тест по нормативным документам.

Литература:

1. Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки. – Федеральный стандарт оценки №1, от 20 июля 2007 года № 256.
2. Цель оценки и виды стоимости.- Федеральный стандарт оценки №2, от 20 июля 2007 года № 255.
3. Требования к отчету об оценке. – Федеральный стандарт оценки №3, от 20 июля 2007 года № 254.
4. Определение кадастровой стоимости. - ФСО №4 от 22 октября 2010 г. № 508.

5. Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения. - ФСО №5 от 4 июля 2011 г. № 238.
6. Требования к уровню знаний эксперта саморегулируемой организации оценщиков. – ФСО № 6 от 7 ноября 2011 г. № 628.
7. Оценка недвижимости. - ФСО № 7 от 25 сентября 2014 г. № 611.
8. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности.- ФСО № 11 от 22 июня 2015 г. № 385.
9. Федеральный закон № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».от 29.07.1998 с дополнениями и изменениями.
10. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
11. Оценка бизнеса: учеб. для вузов /Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 736 с.

Тема 1.3. Принципы оценки стоимости предприятия

Вопросы:

1. Принципы, основанные на представлениях пользователя: доходность, замещение, прогнозирование.
2. Принципы, основанные на представлениях производителя: предельная производительность, сбалансированность, регрессия и прогрессия.
3. Принципы, связанные с рыночной средой: спрос и предложение, степень конкурентной борьбы, зависимость от месторасположения.
4. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.

Практическое задание: анализ применения принципов оценки на практике.

Литература:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
2. Оценка бизнеса: учеб. для вузов /Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 736 с.
3. Оценка недвижимости: Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2007.-492 с.

Тема 1.4. Базовые понятия, применяемые в оценке стоимости предприятия

Вопросы:

1. Доход и денежный поток.
2. Временная оценка денежных потоков. Нарастание капитала по простым и сложным процентам.
3. Дисконтирование по сложной ставке процента.
4. Текущая и будущая стоимость аннуитета.
5. Коэффициент взноса на амортизацию единицы и коэффициент фонда возмещения.

Практическое задание: контрольная работа по временной оценке денежных потоков.

Практические задания:

1. До какой величины возрастет первоначальный вклад в 1 200 руб. за 3 года по ставке 82% годовых?
А) 1 200 Б) 3 200 В) 7 234 Г) 8 560.
2. В связи с дефицитом бюджета заработная плата в 500 000 рублей будет выплачена работнику с опозданием на 2 месяца. Какова ее текущая стоимость при 5%-ной ежемесячной ставке?
А) 0 руб. Б) 453 515 руб. В) 551 250 руб. Г) 422 513 руб.
3. Инвестор полагает, что через четыре года сможет продать застройщику земельный массив площадью 100 гектар по цене \$ 10 000 за гектар. Если не брать в расчет издержки по владению и продаже, то какая цена, оплаченная сегодня, позволит инвестору получить накапливаемый ежегодный доход в 12 %?
А) \$ 620 260 Б) \$ 620 620 В) \$ 653 518 Г) \$ 635 518.
4. Г-н Петров только что купил квартиру, заплатив за нее \$ 18 000. Он предполагает, что можно сдать эту квартиру в аренду на 10 лет за \$ 2 000 в год. Арендный платеж должен вноситься в конце каждого года. Он также считает, что сможет в конце 10-го года продать недвижимость за \$ 40 000. Какую цену следовало заплатить г-ну Петрову за недвижимость, чтобы получить отдачу в 15 %?
А) \$ 19 925 Б) \$ 9 887 В) \$ 18 000 Г) \$ 18 635.
5. Каков размер ежегодного платежа по ипотечному кредиту в \$ 100 000 при ставке 12 %, ежегодных выплатах и 25-летнем сроке погашения?
А) \$ 12 693 Б) \$ 10 000 В) \$ 12 750 Г) \$ 13 751.
6. Г-жа Иванова откладывает деньги к выходу на пенсию через 10 лет. Она только что внесла 500 000 рублей на счет в пенсионном фонде, который ежегодно будет начислять 50 % . Она собирается откладывать такую же сумму в начале каждого года до самого выхода на пенсию в конце 10-го года. Какую сумму она рассчитывает получить к моменту выхода на пенсию?
А) 84 997 559 руб. Б) 1 597 286 178 руб.
В) 100 000 000 руб. Г) 56 665 040 руб.
7. Какова текущая стоимость чистого дохода в \$ 10 000, получаемого в начале каждого года на протяжении 40 лет и дисконтируемого по ставке 10 %?
А) \$ 10 000 Б) \$ 68 536 В) \$ 97 791 Г) \$ 107 570.
8. Чтобы накопить на покупку новой квартиры потенциальный покупатель может откладывать ежемесячно (в конце месяца) на определенный счет 500 долларов под 6 % годовых. Какую квартиру он сможет оплатить через 5 лет?
А) \$ 20 000 Б) \$ 25 000 В) \$ 26 000 Г) \$ 30 000

Литература:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.

2. Оценка бизнеса: учеб. для вузов /Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 736 с.
3. Оценка недвижимости. Учебник. /Под ред. А.Грязновой, М.Федотовой.- М.: Финансы и статистика, 2007.
4. Д. Фридман, Н. Ордуэй. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости. М.: Дело, ЛТД 1995.
5. Иванова Е.Н. Оценка стоимости недвижимости: учебное пособие/ под ред. М.А. Федотовой. М.: КНОРУС, 2007.- 344 с.
6. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. 2-е издание испр. и доп. М.: Дело, ЛТД, 1995.

Тема 1.5. Информационное обеспечение оценки предприятия

Вопросы:

1. Система необходимой информации. Внешняя информация: макроэкономические, отраслевые и региональные данные.
2. Внутренняя информация: баланс, отчет о прибылях и убытках, дополнительные сведения, получаемые на оцениваемом объекте.
3. Риски и его виды. Риск систематический и несистематический. Операционный и финансовый риск. Измерение риска. Взаимосвязь риска и доходности.
4. Основные виды корректировок финансовых отчетов.

Практическое задание: подготовить отчет: Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости предприятия - анализ макроэкономической, отраслевой информации и информации по предприятию.

Литература:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
2. Антилл Н. Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МФСО. Пер с англ. – М.: 2007.
3. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А.Федотовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Оценка недвижимости. Учебник. /Под ред. А.Грязновой, М.Федотовой.- М.: Финансы и статистика, 2007.

Тема 2.1. Оценка стоимости предприятия доходным подходом

Вопросы:

1. Основные этапы метода дисконтированных денежных потоков.
2. Прогнозирование денежных потоков.
3. Методы определения ставки дисконта.
4. Определение итоговой величины рыночной стоимости собственного капитала и внесение поправок.
5. Экономическое содержание метода капитализации доходов.
6. Методы определения капитализируемого дохода.
7. Определение ставки капитализации.

- Практическое задание:** 1. Решение задач по определению стоимости предприятия методом капитализации дохода.
2. Решение задач по определению стоимости предприятия методом ДДП.

Литература:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
2. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Коупленд Т., Колер Т., Мурин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление: Пер. с англ. – 3-е изд. М.: Олимп- Бизнес, 2008
4. Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)/В.А.Щербаков, Н.А.Щербакова. – 2-е изд., испр. – М.; Омега – Л. 2007. – 285.
5. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов. – GUMER-INEO, 2007.

Тема 2.2.Оценка стоимости предприятия затратным подходом

Вопросы:

1. Методологические закономерности и принципы затратного подхода к оценке стоимости предприятия.
2. Экономическое содержание метода чистых активов.
3. Экономическое содержание метода ликвидационной стоимости.

Основные этапы расчета стоимости

Практическое задание: Решение задач по определению стоимости предприятия методом стоимости чистых активов и методом избыточных прибылей для расчета стоимости нематериальных активов

Литература:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
2. Оценка недвижимости. Учебник. /Под ред. А.Грязновой, М.Федотовой.- М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Иванова Е.Н. Оценка стоимости недвижимости: учебное пособие/ под ред. М.А. Федотовой. М.: КНОРУС, 2007.- 344 с.
3. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств / А.П. Ковалев, А.А. Кушель, и др. – М.:Интерреклама, 2003- 488с.
4. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности.- М.: Интерреклама , 2003. – 352 с.
5. Царев В.В., Кантарович А.А. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: Учебное пособие. – М.: 2007. – 575 с.
6. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности.- ФСО № 11 от 22 июня 2015 г. № 385.

Тема 2.3. Оценка стоимости предприятия сравнительным подходом

Вопросы:

1. Экономическое содержание сравнительного подхода и особенности его применения.
2. Метод рынка капитала. Метод сделок (продаж). Метод отраслевых коэффициентов.
3. Выведение итоговой величины рыночной стоимости предприятия и внесение поправок.

Практическое задание: Решение задач по определению стоимости предприятия методом рынка капитала и методом сделок.

Литература:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
2. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А.Федотовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Просветов Г.И. Оценка бизнеса: задачи и решения: учеб.-метод. пособие -3 изд., доп. – М.: Альфа – Пресс, 2008.
4. Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)/В.А.Щербаков, Н.А.Щербакова. – 2-е изд., испр. – М.,: Омега – Л. 2007. – 285. (6)
5. Царев В.В., Кантарович А.А. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: Учебное пособие. – М.: 2007. – 575 с.

Тема 2.4. Методы анализа и оценки ценных бумаг

Вопросы:

1. Ценные бумаги как объект оценки. Понятие рыночной стоимости ценной бумаги.
2. Основные инвестиционные характеристики различных видов ценных бумаг.
3. Применение методов доходного, сравнительного и затратного подхода к оценке стоимости ценных бумаг.

Практическое задание: Решение задач по определению стоимости ценных бумаг с использованием методов доходного, сравнительного и затратного подхода.

Литература:

1. **Бусов В.И.** Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.(10)
2. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса: Учебник /М.: «Финансы и статистика», 2011, 387 с.
3. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Учебное пособие – М.: Инфра-М, 2009. -312 с.
4. Филиппов Л.А. Оценка бизнеса: Учебное пособие.- М., 2009. – 720 с.
5. Шпилевская Е.В., Медведева О.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Изд-во «Феникс». 2010. -352 с.

Тема 3.1. Выведение итоговой величины стоимости предприятия

Вопросы:

1. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций.
2. Премии за контроль, скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля. Факторы, ограничивающие права контроля.
3. Способы оценки стоимости контроля и скидок на неконтрольный характер.
4. Согласование результатов оценки.

Литература:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
2. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности.- М.: Интерреклама, 2003. – 352 с.
3. Царев В.В., Кантарович А.А. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: Учебное пособие. – М.: 2007. – 575 с.

Тема 3.2. Отчет об оценке стоимости предприятия

Вопросы:

1. Отчет об оценке стоимости предприятия. Задачи, требования, структура.
2. Характеристика основных разделов отчета.
3. Характеристика объекта, анализ финансового состояния объекта. Методы оценки, выводы.

Литература:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
2. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности.- М.: Интерреклама, 2003. – 352 с.
3. Царев В.В., Кантарович А.А. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: Учебное пособие. – М.: 2007. – 575 с.

Тема 4.1. Взаимосвязь концепций оценочной деятельности и управления

Вопросы:

1. Стоимость предприятия в современном менеджменте.
2. Место оценочных процессов в управлении. Основная идея оценки и управления стоимостью.
3. Основные цели и задачи определения рыночной и иной стоимости предприятия (бизнеса).

Практическое задание: 1. анализ ситуаций, вызывающих необходимость оценки и управления стоимостью предприятия.

2. подготовка и обсуждение докладов:

1. «Управлению стоимостью российских и зарубежных компаний»;
2. «Подходы к управлению предприятием: исторический аспект»;

3. «Принципы управления»;
4. «Концепция управления стоимостью».
5. «Сбалансированная система показателей»

Литература:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2008. – 576 с.
3. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса: Учебник /М.: «Финансы и статистика», 2011, 387 с.
4. Криворотов В.В., Мезенцева О.В. Управление стоимостью: Оценочные технологии в управлении предприятием: Учеб. пособие. - М., 2005. - 111 с.
5. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Учебное пособие – М.: Инфра-М, 2009. -312 с.
6. Филиппов Л.А. Оценка бизнеса: Учебное пособие.- М.:, 2009. – 720 с.
7. Шокина Л.И. Оценка качества менеджмента компаний: учеб.пособие для вузов по спец. «Финансы и кредит», под ред. М.А.Федотовой. – М.: КноРус, 2012.
8. Шпилевская Е.В., Медведева О.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Изд-во «Феникс». 2010. -352 с.

Тема 4.2. Концепции управления стоимостью предприятия

Вопросы:

1. Существующие концепции и инструменты управления стоимостью.
2. Инструменты анализа управленческих решений с точки зрения стоимости предприятий.
3. Этапы управления стоимостью: разработка стратегии компании, установление целевых индикаторов.

Практическое задание: разработка вариантов управления стоимостью предприятия.

Литература:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2008. – 576 с.
3. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса: Учебник /М.: «Финансы и статистика», 2011, 387 с.
4. Криворотов В.В., Мезенцева О.В. Управление стоимостью: Оценочные технологии в управлении предприятием: Учеб. пособие. - М., 2005. - 111 с.
5. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Учебное пособие – М.: Инфра-М, 2009. -312 с.

6. Шокина Л.И. Оценка качества менеджмента компаний: учеб.пособие для вузов по спец. «Финансы и кредит», под ред. М.А.Федотовой. – М.: КноРус, 2012.
7. Шпилевская Е.В., Медведева О.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Изд-во «Феникс». 2010. -352 с.
8. Феррис К., Пешеро Б.П. Оценка стоимости компании: как избежать ошибок при приобретении.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
9. Методические рекомендации по оценке стоимости бизнеса с применением моделей Ольсона и Блэка-Шоулза. // Рутгайзер В.М., Егоров О.В., Козлов Н.А. – М.: «Международная академия оценки и консалтинга», 2005.

Тема 4.3. Оценка и управление стоимостью предприятия в особых целях

Вопросы:

1. Оценка и управление стоимостью компании в процессе реорганизации.
2. Влияние на стоимость бизнеса планируемых шагов по расширению, модернизации.
3. Управление стоимостью бизнеса крупной компании; посреднического бизнеса; малых и средних предприятий.

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. Для бакалавров по экон. направлениям и спец. - М.: Юрайт, 2012.
2. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса: Учебник /М.: «Финансы и статистика», 2011, 387 с.
3. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Учебное пособие – М.: Инфра-М, 2009. -312 с.
4. Филиппов Л.А. Оценка бизнеса: Учебное пособие.- М.:, 2009. – 720 с.
5. Шпилевская Е.В., Медведева О.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Изд-во «Феникс». 2010. -352 с.
6. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. -3-е изд., перераб. и доп./ Пер. с англ. - М., 2008. - 576 с. ил.
7. Эванс Ф. Ч., Бишоп Д. М. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 332с.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине

Структура СРС

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ПК-5	1.1	Анализ конкретной ситуации, подготовка к опросу	СРС	4	Основная литература, дополнительная литература, нормативно-правовая

					база
ПК-5	1.2	Подготовка докладов и подготовка к тесту	СРС	4	Нормативно-правовая база, дополнительная литература
ПК-5	1.3	Анализ конкретных ситуаций	СРС	4	Основная литература, ЭБС, нормативно-правовая база
ПК-5	1.4	Подготовка к контрольной работе	СРС	4	Основная и дополнительная литература
ПК-5	1.5	Анализ конкретных ситуаций	СРС	4	Периодические издания, интернет-источники
ПК-2	2.1	Подготовка к проверочной работе, решение задач	СРС	6	Основная и дополнительная литература
ПК-2	2.2	Подготовка к проверочной работе, решение задач	СРС	6	Основная и дополнительная литература
ПК-2	2.3	Подготовка к проверочной работе, решение задач	СРС	6	Основная и дополнительная литература, интернет-источники
ПК-2	2.4	Подготовка к проверочной работе, решение задач	СРС	6	Основная и дополнительная литература, интернет-источники, ЭБС
ПК-2	3.1	Подготовка к проверочной работе, решение задач	СРС	6	Основная и дополнительная литература
ПК-2	3.2	Подготовка к тесту	СРС	6	Основная и дополнительная литература
ПК-2	4.1	Подготовка докладов	СРС КСР	5 2	Основная и дополнительная литература, интернет-источники
ПК-2	4.2	Разработка проекта роста стоимости предприятия	СРС КСР	5 2	Основная и дополнительная литература, интернет-источники,
ПК-2	4.3	Подготовка к контрольной работе	СРС	6	Основная и дополнительная литература, рабочая программа

Условные обозначения: *кр* – контрольная работа, *д* – доклад, *ди* – деловая игра, *рз* – решение задач, *о* – опрос, *т* – тест

Содержание СРС

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Понятие и сущность оценочной деятельности. Необходимость и цели оценки бизнеса.
2. Субъекты и объекты оценочной деятельности.
3. Особенности бизнеса как объекта оценки.
4. Концепция управления стоимостью предприятия.
5. Государственное регулирование оценочной деятельности. ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
6. Стандарты оценки. ФСО №1-13.
7. Виды стоимости, определяемые при оценке.
8. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.
9. Основные принципы оценки бизнеса: принципы, основанные на представлениях собственника.
10. Принципы, обусловленные действием рыночной среды.
11. Принципы оценки, связанные с эксплуатацией собственности.
12. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса.
13. Временная оценка денежных потоков.
14. Стандартные функции сложного процента: будущая стоимость единицы, настоящая стоимость единицы.
15. Стандартные функции сложного процента: текущая стоимость аннуитета, взнос на амортизацию единицы.
16. Стандартные функции сложного процента: будущая стоимость аннуитета, фактор фонда возмещения. Техника расчета. Взаимосвязь между функциями.
17. Ипотечно-инвестиционный анализ.
18. Система информации, необходимой для оценки. Внешняя информация.
19. Внутренняя информация, необходимая для оценки.
20. Подготовка финансовой документации. Нормализация бухгалтерской отчетности.
21. Доходный подход к оценке бизнеса. Метод дисконтированных денежных потоков. Сущность метода, этапы расчета.
22. Выбор модели денежного потока.
23. Анализ и прогноз выручки, расходов, инвестиций.
24. Методы расчета ставки дисконта.
25. Расчет остаточной стоимости. Внесение итоговых поправок.
26. Метод капитализации доходов (прибыли).
27. Сравнительный подход к оценке бизнеса: общая характеристика, используемые методы, преимущества и недостатки.
28. Этапы расчета методом компании-аналога, основные принципы отбора предприятий-аналогов.
29. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости.
30. Затратный подход в оценке бизнеса. Метод чистых активов.
31. Оценка стоимости нематериальных активов.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется в виде анализа конкретных ситуаций, тестов, самостоятельных работ и т.п. на практических занятиях.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

Оценочные средства по дисциплине:

Примерный перечень вопросов для проведения экзамена:

1. Понятие и сущность оценочной деятельности. Необходимость и цели оценки бизнеса.
2. Субъекты и объекты оценочной деятельности.
3. Особенности бизнеса как объекта оценки.
4. Концепция управления стоимостью предприятия.
5. Государственное регулирование оценочной деятельности. ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
6. Федеральные стандарты оценки (ФСО №1-13).
7. Виды стоимости, определяемые при оценке.
8. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.
9. Основные принципы оценки бизнеса: принципы, основанные на представлениях собственника.
10. Принципы, обусловленные действием рыночной среды.
11. Принципы оценки, связанные с эксплуатацией собственности.
12. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса.
13. Временная оценка денежных потоков.
14. Стандартные функции сложного процента: будущая стоимость единицы, настоящая стоимость единицы.
15. Стандартные функции сложного процента: текущая стоимость аннуитета, взнос на амортизацию единицы.
16. Стандартные функции сложного процента: будущая стоимость аннуитета, фактор фонда возмещения. Техника расчета. Взаимосвязь между функциями.
17. Ипотечно-инвестиционный анализ.
18. Система информации, необходимой для оценки. Внешняя информация.
19. Внутренняя информация, необходимая для оценки.
20. Подготовка финансовой документации. Нормализация бухгалтерской отчетности.
21. Доходный подход к оценке бизнеса. Метод дисконтированных денежных потоков. Сущность метода, этапы расчета.
22. Выбор модели денежного потока.

23. Анализ и прогноз выручки, расходов, инвестиций.
24. Методы расчета ставки дисконта.
25. Расчет остаточной стоимости. Внесение итоговых поправок.
26. Метод капитализации доходов (прибыли).
27. Сравнительный подход к оценке бизнеса: общая характеристика, используемые методы, преимущества и недостатки.
28. Этапы расчета методом компании-аналога, основные принципы отбора предприятий-аналогов.
29. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости.
30. Затратный подход в оценке бизнеса. Метод чистых активов.
31. Оценка стоимости нематериальных активов.
32. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости. Внутренние факторы развития бизнеса.
33. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости. Внешние факторы развития бизнеса.
34. Экономическая сущность и цели реструктуризации предприятий.
35. Стратегия управления бизнесом: подход «лидерство по затратам».
36. Стратегия управления бизнесом: подход «дифференциация».
37. Корпорационное реструктурирование.
38. Подходы к реструктуризации бизнеса при ликвидации несостоятельных предприятий.

Примерные тестовые задания для текущего контроля

1. Трансформация бухгалтерских счетов означает:
 - а) корректировку счетов для приведения к единым стандартам бухгалтерского учета;
 - б) корректировку ретроспективной информации для устранения влияния нехарактерных или единичных затрат;
 - в) расчет финансовых коэффициентов;
 - г) А и Б.
2. Метод дисконтирования денежных потоков применим к объектам:
 - а) имеющим равные потоки доходов;
 - б) имеющим неравные потоки доходов;
 - в) не приносящим доход;
 - г) А и Б.
3. Ставка дохода на собственный капитал, требуемая инвестором:
 - а) является ставкой налогообложения;
 - б) определяется уровнем риска получения денежного потока;
 - в) является текущей стоимостью долговых обязательств компании.
4. Рассчитать денежный поток предприятия, если известны следующие данные:

а) Чистая прибыль	-250;
б) Износ	-50;

- в) Прирост запаса -20;
 - г) Уменьшение дебиторской задолженности -10;
 - д) Прирост кредиторской задолженности -20;
 - е) Уменьшение долгосрочной задолженности -40.
- а) 370; б) 300; в) 270; г) 220.

5. Необходимо оценить предприятие «Юпитер», для которого предприятие «Марс» является аналогом.

Отчет о прибылях и убытках	«Юпитер»	«Марс»
1) Выручка от реализации	125 000	90 000
2) Затраты	80 000	50 000
3) Амортизация	25 000	15 000
4) Прибыль до уплаты налогов	20 000	25 000
5) Процент	5 000	8 000
6) Прибыль до уплаты налогов	15 000	17 000
7) Налоги	7 000	5 000
8) Чистая прибыль	8 000	12 000
9) Мультипликатор цена/чистая прибыль		15
10) Мультипликатор цена/денежный поток		6,7

- а) 120 000-221 000; б) 150 000-185 000; в) 95 000-110 000.

6. Инвестиционная стоимость отличается от обоснованной рыночной цены по причине:

- а) различий в оценке будущей прибыльности;
- б) различий в оценке уровня риска;
- в) различий в налоговом статусе;
- г) А и Б;
- д) Б и В;
- е) все вышеперечисленное.

7. Мультипликатор Цена/Денежный поток целесообразно использовать при оценке предприятий:

- а) если в активах преобладает недвижимость;
- б) если преобладает активная часть основных фондов;
- в) если предприятие крупное;
- г) если предприятия мелкие.

8. Нормализация бухгалтерской отчетности является обязательной, если:

- а) оценка производится для иностранного инвестора;
- б) оценка производится для отечественного инвестора;
- в) всегда.

9. В конце каждого из последующих 4 лет фирма предлагает выплачивать дивиденды в размере: 2 дол., 1,5 дол., 2,5 дол., 3,5 дол. Ожидается, что в дальнейшем дивиденды будут расти на 8% в год, а требуемая нами ставка дохода составляет 14%. Какую цену вы будете готовы заплатить за акцию данной фирмы?

- а) 68; б) 22; в) 58; г) 44.

10. Диверсификация приводит к снижению совокупного риска, который берут на

себя инвесторы, принимая конкретные инвестиционные решения. Какой из указанных ниже компонентов совокупного риска может быть снижен путем соответствующих диверсификации:

- а) операционный риск, присущий отдельной компании;
- б) риск, связанный с инфляцией;
- в) риск, связанный с обменным курсом валют;
- г) риск, связанный со ставкой процента.

11. Предприятие «Меркурий» выплатило дивиденды за прошлый год в размере 2 000 руб. на акцию. Ожидается ежегодный рост дивидендов на 12 процентов. Определить стоимость одной акции (после выплаты 2 000 руб. дивидендов), если ставка дисконта 20%.

- а) 28 000 руб.; б) 11 200 руб.; в) 18 667 руб.; г) 25 000 руб.

12. Рассчитать текущую стоимость цены перепродажи предприятия по модели Гордона, если денежный поток последнего пятого прогнозного года равен 1 000, долгосрочные темпы роста-3%, ставка дисконта-20%.

- а) 5 000; б) 5 882; в) 2 364; г) 2 009; д) 2 435.

13. Финансовый анализ компании определяет:

- а) выбор ставки дисконта при использовании метода дисконтированного денежного потока;
- б) выбор мультипликатора при использовании компании-аналога;
- в) необходимую величину собственного капитала при использовании метода дисконтированного денежного потока.

14. В процессе оценки, как правило, не корректируются счета:

- а) расчеты с дебиторами;
- б) денежные средства;
- в) производственные запасы;
- г) износ.

15. Какой метод лучше использовать при оценке неконтрольного пакета акций:

- а) метод рынка капиталов;
- б) метод сделок;
- в) метод отраслевой оценки.

16. Рассчитайте рыночную стоимость акции:

- | | |
|--|------------|
| 1. Чистая прибыль | - 450 000; |
| 2. Чистая прибыль на акцию | - 4,5; |
| 3. Балансовая стоимость собственного капитала – 5 000 000; | |
| 4. Мультипликатор цена / балансовая стоимость | – 5. |

- а) 22,5; б) 250; в) 55,5.

17. Различие между денежным потоком собственного капитала и денежным потоком для инвестирования капитала заключается:

- а) учитывать или нет заемные средства;
- б) учитывается или нет инфляция;

в) как рассчитывается ставка дисконта;

г) А и Б;

д) А и В.

18. Мультипликатор Цена / Выручка от реализации целесообразно использовать при оценке предприятий:

а) сферы производства;

б) сферы услуг;

в) сферы торговли.

19. Какая из ниже перечисленных ставок дисконта используется при анализе денежного потока для собственного капитала, не очищенного от влияния инфляции:

а) реальная ставка дисконта для собственного капитала;

б) номинальная ставка дисконта для собственного капитала;

в) реальная средневзвешенная стоимость капитала;

г) номинальная средневзвешенная стоимость капитала.

20. Использование метода ДДП в постпрогнозный период предполагает :

а) равенство величины износа и капитальных вложений;

б) использование фактора текущей стоимости на конец года;

в) стабильность темпа роста по модели Гордона;

г) А, Б, В;

д) А и Б.

21. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала, если:

1. номинальная безрисковая ставка -7%;

2. коэффициент бета -1,5;

3. среднерыночная ставка дохода -12%;

4. обслуживание долга (процент за процент) – 8%;

5. ставка налога -35%;

6. доля заемных средств - 40%.

а) 8,7; б) 14,5; в) 10; г) 10,8 .

22. Преимущество метода компании – аналога заключается в том, что:

а) метод базируется на рыночных данных;

б) метод учитывает ожидаемые доходы;

в) метод основывается на оценке существующих активов;

г) отражает реально существующую практику покупателей и продавцов;

д) А и Г;

е) Б и В.

23. Уставной капитал предприятия 5 млн рублей и он разделен на 1000 обыкновенных акций. Определить балансовую стоимость акций.

БАЛАНС тыс. рублей

Актив	Пассив
Основные средства 6 000	Уставной фонд 5 000
Товарные запасы 1 000	Резервный фонд 1 000
Денежные средства 1 000	Фонды специального назначения 1 000
Нематериальные активы 200	Краткосрочная задолженность 200

Ценные бумаги 800	Долгосрочные обязательства 3 000
Прочие активы 1 500	Прибыль 300
БАЛАНС 10 500	БАЛАНС 10 500

а) 8,011; б) 5,000; в) 9,000; г) 7,300.

24. Рассчитать доходность собственного капитала предприятия, если :

- | | |
|---|----------|
| 1. собственный капитал | -2 000; |
| 2. среднегодовая долгосрочная задолженность | -2 000; |
| 3. прибыль до уплаты % и налогов | -12 000; |
| 4. процентная ставка за кредит | -200%; |
| 5. ставка налога | -35%. |

а) 195; б) 220; в) 240; г) 260.

25. Операционная стратегия в рамках подхода лидерство по затратам предполагает:

- а) контроль над затратами;
- б) выход на новые рынки;
- в) производство продукции, которую не выпускают конкуренты.

Для определения уровня сформированности компетенции предлагаются следующие критерии оценки (экзаменационного ответа, контрольной работы и др.):

- оценка «отлично» ставится в случае, если студент демонстрирует прекрасное знание материала, умение оперировать основными понятиями, определениями и методами и может уверенно, последовательно, грамотно и логически стройно, исчерпывающе изложить в своем ответе материал, касающийся затронутой темы, не затрудняясь с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать материал;

- оценка «хорошо» ставится за хорошее знание студентом материала по теме, умение ясно и четко осветить рассматриваемый материал, достаточное владение методикой и основными понятиями. Однако его ответ содержит некоторые незначительные неточности, студент во время изложения материала не вполне уверенно рассказывает о некоторых деталях вопроса, и поэтому его ответ остается недостаточно четким и исчерпывающим;

- оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент в целом знает рассматриваемую тему, в основном, верно отвечает на поставленные вопросы, однако его ответ содержит существенные ошибки, неточности, а сам студент демонстрирует заметные пробелы в знаниях по курсу, недостаточно уверенно оперирует основными понятиями и методами;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент не в состоянии более или менее четко и внятно изложить материал, его ответ содержит настолько грубые ошибки, существенные неточности, что тема рассматриваемого вопроса остается нераскрытой. Кроме того, студент демонстрирует крайне существенные пробелы в знании или полное незнание рассматриваемой темы, незнание основных понятий и определений, методов.

Основной технологией оценки уровня сформированности компетенции у обучающихся является балльно-рейтинговая система (БРС)¹.

Предусмотрено выполнение проверочных работ, анализ конкретной ситуации и написание контрольной работы. Дополнительно учитывается активное участие в дискуссии, выступления студента.

Предусмотрено выполнение проверочных работ, разработка проекта управления стоимостью предприятия, выполнение итоговой контрольной работы.

Для допуска к экзамену обучающийся должен выполнить контрольную работу предусмотренную рабочей программой по данной дисциплине.

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе дисциплины

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Основная литература:

1. **Асаул, А. Н.**
Оценка организации (предприятия, бизнеса) / А. Н. Асаул. - Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2014. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-91460-034-8.
2. **Асаул, А. Н.**
Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности / А. Н. Асаул. - Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2013. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-91460-039-3.
3. **Бусов, В. И.**
Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. для бакалавров по экон. направлениям и спец. / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков, Гос. ун-т управления ; под общ. ред. В. И. Бусова. - М. : Юрайт, 2012. - 430 с. ; 84x108/32. - (Бакалавр). - Библиогр. : с. 395-398. - ISBN 978-5-9916-1625-6.
4. **Кудина, М. В.**
Теория стоимости компании / М. В. Кудина, Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Форум : Инфра-М, 2013. - 367 с. : ил., табл. ; 60x90/16. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-8199-0431-2 (ИД "ФОРУМ"). - 978-5-16-004161-2 ИНФРА-М).

¹ в соответствии с порядком реализации балльно-рейтинговой системы оценки учебной работы обучающихся в ФГБОУ ВПО «УдГУ»

5. **Черняк, В. З.** Бизнес. Организация, управление, оценка / В. З. Черняк. - Москва : Русайнс, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-4365-0223-6.

Дополнительная литература:

1. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса: Учебник /М.: «Финансы и статистика», 2011, 387 с.
2. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Учебное пособие – М.: Инфра-М, 2009. -312 с.
3. Шпилевская Е.В., Медведева О.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Изд-во «Феникс». 2010. -352
4. Антилл Н. Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МФСО. Пер с англ. – М.: 2007. – 440 с.
5. **Васляев М.А.** Оценка бизнеса и оценочная деятельность: конспект лекций. – М.: Приор-издат, 2008.
6. **Есипов В.Е.** Оценка бизнеса: полное практическое руководство / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, С.К. Марзажанов. – М.:Эксмо, 2008.- 352 с.
7. **Ионова А.Ф.** Финансовый анализ: учебник, М.: Проспект, 2008.
8. **Оценка недвижимости:** Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2007.-492 с. (30)
9. Семенова И.А. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Оценка собственности», Ижевск, 2007.
10. Семенова И.А. Экономика недвижимости.- Ижевск, ИЭиУ ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2011,- 65 с.
11. **Сычева Г.И., Колбачев Е.Б., Сычев В.А.** Оценка стоимости предприятий (бизнеса). – Ростов н/Д: «Феникс», 2003.
12. **Шокина Л.И.** Оценка качества менеджмента компаний: учеб.пособие для вузов по спец. «Финансы и кредит», под ред. М.А.Федотовой. – М.: КноРус,2012.
13. **Щербаков В.А.** Оценка стоимости предприятия (бизнеса)/В.А.Щербаков, Н.А.Щербакова. – 2-е изд., испр. – М.: Омега – Л. 2007. – 285. (6)

Периодические издания:

1. Вестник оценщика
2. Эксперт
3. [Оценочная деятельность](#)
4. [Федеральный справочник «Оценочная деятельность в Российской Федерации»](#)
5. [Вопросы оценки](#)
6. [Российский оценщик](#)
7. [Бизнес-справочники, бюллетени "Эксперт РА"](#)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Индексы рынка недвижимости (Москва) www.irn.ru
2. Бюллетень недвижимости (СПб) www.bn.ru
3. Рынок недвижимости России www.realtymarket.org
4. Investment Property Databank www.ipd.com
5. Международный оценочный консорциум (<http://www.valnet.ru/>
6. Клуб и СМИ «Appraiser.RU. Вестник оценщика» <http://www.appraiser.ru/> .

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

<http://e.lanbook.com>, <http://www.biblio-online.ru>, elibrary.udsu.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках данного курса студенты должны получить практические навыки оценки различных видов имущества и принятия управленческих решений на предприятии в целях увеличения его стоимости.

В зависимости от темы практического занятия методика их проведения изменяется.

Необходимо отметить, что особенно важна при изучении дисциплины внеаудиторная работа. Самым распространенным видом внеаудиторной работы является изучение литературы, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций. Если посмотреть на результаты обучения как на совокупность 4 составляющих: получение знаний, приобретение навыков, развитие умений, формирование отношения к действительности, формирование реального поведения, то можно отметить, что они в решающей степени зависят от внеаудиторной работы.

Проведение практических занятий при подготовке современных управленцев требует активного участия студентов в командной работе по решению различных проблемных ситуаций. Поэтому при изучении дисциплины используются кейсы. Их использование помогает развить групповую динамику, усилить интерес к обучению.

Более глубокому изучению и усвоению дисциплины, формированию навыков исследовательской работы, ориентации на умение применять теоретические знания на практике способствует самостоятельная работа, предусмотренная учебным планом в объеме 72 часов.

При организации самостоятельной работы студентов используются учебные материалы, как в традиционной (печатной) форме, так и в электронной версии (сеть Интернет). С целью активизации работы студентов по усвоению

материалов учебного курса используются средства развивающегося обучения, предполагающее активное включение студентов в образовательный процесс: дискуссии, презентации и т.д. При этом студенты работают как индивидуально, так и в группах.

Чтобы изучение данного учебного курса было максимально эффективным, студенты должны сами ответить на все поставленные вопросы, предлагаемые в задании на практических занятиях.

Целью практических занятий является усвоение студентами теоретических положений, рассмотренных на лекциях, для использования в практике управления организацией.

При проведении лекционных и практических занятий используются как традиционные вербальные технологии обучения, так и новые образовательные технологии в форме активных методов обучения неимитационного (лекция-визуализация, лекция-дискуссия и т.п.) и имитационного (анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач и т.п.) характера, интерактивных методов.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены две формы контроля: текущий и промежуточный.

Текущий контроль предназначен для определения качества усвоения лекционного материала. Подобный контроль проводится на практических занятиях в письменной или в устной форме. Выполнение практических заданий является обязательным для всех обучающихся. Студенты, не выполнившие в полном объеме работы, предусмотренные учебным планом, не допускаются к сдаче экзамена. Промежуточный контроль – зачет.

Основной среди форм оценки в течение программы обучения является «обратная связь». Такой вид оценки называется формирующим (текущий контроль), поскольку студенты учатся, выполняя работу, а затем получая комментарии преподавателя в отношении успешности выполнения этой работы, недостатков, возможностей, а также практических способов их устранения. Чтобы предоставить студентам дополнительные возможности для успешного выполнения задания, им часто заранее выдаются критерии успешной работы, а именно описание того, что именно они должны сделать для того, чтобы выполнить задание удовлетворительно.

Естественно, в рамках любой программы обучения или отдельных ее частей возникает необходимость в итоговой оценке (промежуточная аттестация). Иногда задания, описанные выше, выполняют одновременно функции и формирующей, и итоговой оценки. В таком случае выставаемая отметка отражает итоговый результат работы студента в рамках конкретной части программы обучения, а обратная связь от преподавателя – а иногда и однокурсников – обеспечивает формирующую составляющую.

11. Образовательные технологии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине,

включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

- **ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ**, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы по образцу, самостоятельные практические работы, контрольная работа и др.

Использование традиционных технологий применяется на первых этапах становления компетенций, когда идет овладение знаниями и первичными умениями, систематизация знаний по дисциплине. Для этого как нельзя лучше подходят лекции-объяснения и лекции-изложения. Для закрепления теоретического материала проводятся практические занятия по образцу и самостоятельные практические занятия.

- **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ**, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

Тема	Виды учебной работы	Используемые интерактивные технологии	Количество часов
Тема 2.1. Оценка стоимости предприятия доходным подходом	Лекция Практическое занятие	Лекция-диалог Решение ситуационных задач	2 2
Тема 2.2 Оценка стоимости предприятия затратным подходом	Практическое занятие	Решение нестандартных ситуационных задач	2
Тема 4.2. Концепции управления стоимостью предприятия.	Практическое занятие	Исследовательская работа, анализ результатов нестандартных ситуационных задач, микродискуссии	2
ИТОГО			8

Интерактивные образовательные технологии позволяют расширить возможности обучающегося получать информацию о дисциплине через систему активных методов обучения неимитационного (лекция-визуализация, лекция-дискуссия и т.п.) и имитационного (анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач и т.п.) характера, с использованием интерактивных методов. Данные технологии обеспечивают закрепление теоретического материала, выработку навыков применения полученных знаний, проведение контроля усвоения лекционного материала, контроля самостоятельной работы студентов.

Активные и интерактивные методы обучения используются во всех видах аудиторных занятий со студентами. Профессиональные компетенции приобретаются студентами в ходе участия в активных и интерактивных методах обучения имитационного характера: анализ конкретных ситуаций. Основной среди форм оценки в течение программы обучения является «обратная связь». Такой вид оценки называется формирующим (текущий контроль), поскольку студенты учатся, выполняя работу, а затем получая комментарии преподавателя в отношении успешности выполнения этой работы, недостатков, возможностей, а также практических способов их устранения. Чтобы предоставить студентам дополнительные возможности для успешного выполнения задания, им часто заранее выдаются критерии успешной работы, а именно описание того, что именно они должны сделать для того, чтобы выполнить задание удовлетворительно.

-информационные технологии, предполагающие использование технологических возможностей современных компьютеров и средств связи для поиска и получения информации, развития познавательных и коммуникативных способностей (Microsoft Office). Перечень информационных справочных систем: информационно-правовое обеспечение «Гарант», справочная правовая система «Консультант Плюс». Специального программного обеспечения не требуется.

Все эти технологии в совокупности обеспечивают успешное освоение студентами учебного материала дисциплины и формирование компетенций.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения ведения лекционных и практических занятий необходима лекционная аудитория, оборудованная видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном.

13. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.);

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.